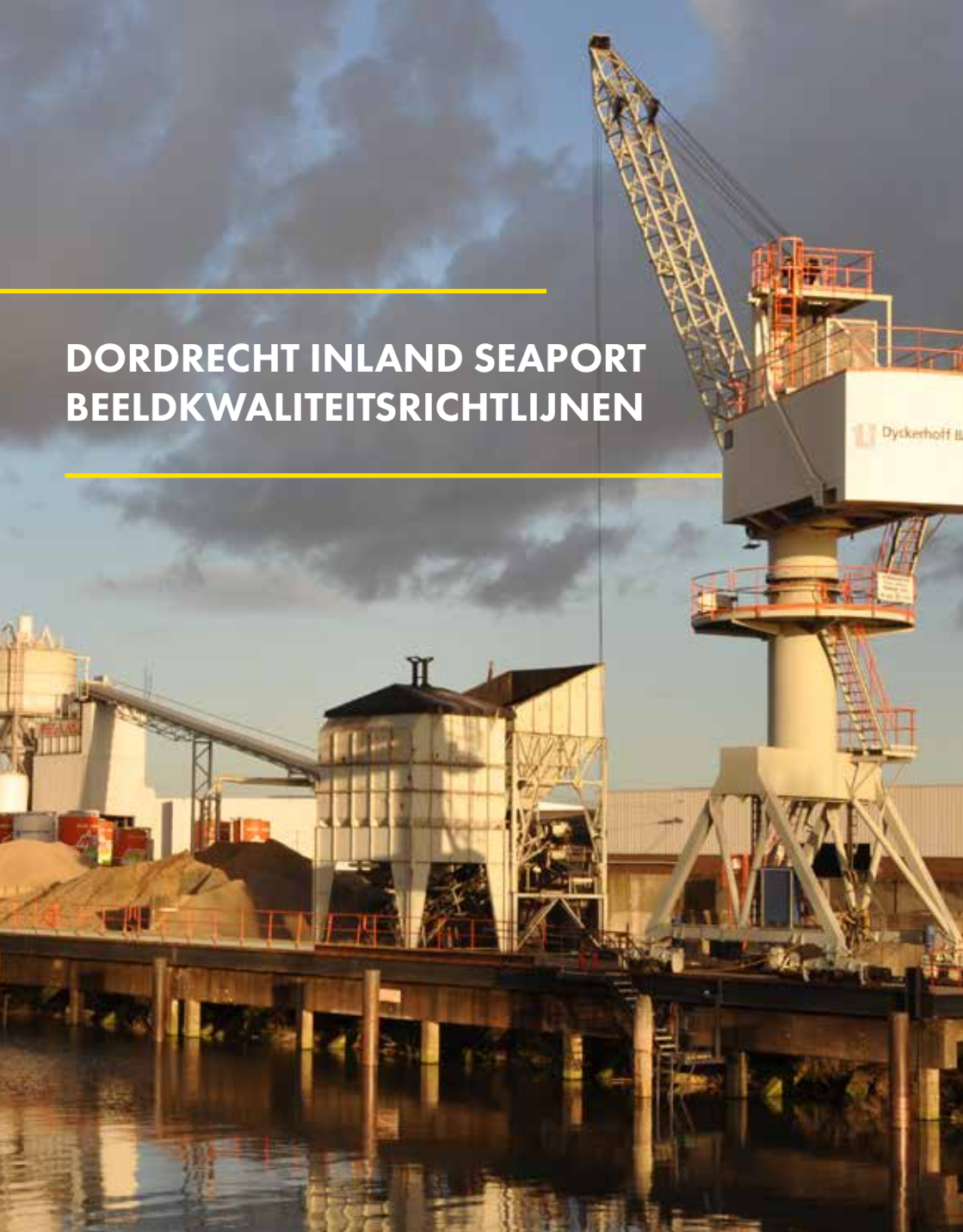

DORDRECHT INLAND SEAPORT BEELDKWALITEITSRICHTLIJNEN





INSPIRATIE VOOR ONDERNEMERS VOOR EEN AANTREKKELIJKE AANKLEDING VAN HUN BEDRIJF EN TERREIN

Aanleiding en doel

Dordrecht kent een forse zeehaven. Deze haven, gelegen aan de westzijde van de stad, werd rond 1920 voor de grotere schepen aangelegd en later uitgebreid.

De gemeente Dordrecht heeft het Havenbedrijf Rotterdam gevraagd deze haven een nieuw leven in te blazen. Het Havenbedrijf Rotterdam heeft een groot netwerk en veel ervaring. Deze ervaring wordt nu in Dordrecht ingezet. De haven is door de gemeente Dordrecht in hoofderfpacht aan het Havenbedrijf Rotterdam uitgegeven.

Sinds 2013 wordt de haven door het Havenbedrijf Rotterdam geëxploiteerd. De komende jaren zullen in het teken staan van een verdere transitie van het terrein naar een complete en vitale zeehaven. Daarvoor is het belangrijk dat de basis, denk aan de publieke ruimte, de verschijning en de beleving, op orde zijn. Elementen in de publieke ruimte zoals parkeren, (verkeers-) veiligheid, onderhoud, een goed onderscheid in publiek en private grenzen zijn voorwaardelijk voor een aantrekkelijke uitstraling. Maar ook de private ontwikkelingen leveren hier een bijdrage aan. De uitstraling van de haven is een visitekaartje. Kwaliteit is belangrijk om de haven goed in de markt te zetten en economisch rendabel te maken. Om huidige bedrijven te behouden en nieuwe aan te trekken. Om bezoekers naar haven en stad te kunnen trekken. Om werknemers een aangenaam werkklimaat te kunnen aanbieden. Om scholieren te laten zien dat werken in de haven leuk is. Een mooie, schone, veilige, goed functionerende haven is onderdeel van de Dordt promotie.

De transformatie naar een haven met een maritieme uitstraling vraagt om een sturing van de beeldkwaliteit naar een stoer beeld, een beeld wat juist gebruik maakt van het functionele en technische karakter van de aanwezige bedrijvigheid. De haven kent vanuit zijn verleden, 'natte' en meer 'droge' bedrijvigheid. Het samenbrengen van deze bedrijven in clusters draagt bij aan de verbetering van het gebruik en versterkt de identiteit van de deelgebieden. Het beeld van industriële installaties in de haven wordt krachtiger door de functionaliteit van de gebouwen en installaties zichtbaar te maken en overbodigheden weg te laten (low on architecture). Door het meegeven van beeldkwaliteitsrichtlijnen aan passende reclame-uitingen, éénduidige erfafscheidingen en passende terreininrichtingen wordt de stoere beeldtaal van de haven ingezet voor een aansprekend en karakteristiek beeld.



Grens Beeldkwaliteitsplan zeehaven Dordrecht

In 2015 zijn er door de gemeente Dordrecht binnen de zeehaven welstandsvrije gebieden aangewezen. Het gedachtengoed van minder regels en minder kosten voor de overheid en bedrijven en burgers wordt door het Havenbedrijf Rotterdam ondersteund. Toch meent het Havenbedrijf Rotterdam dat het goed is om beeldkwaliteitsrichtlijnen te hanteren om een aantrekkelijk havengebied te creëren waar het fijn is om te verblijven en waar het goed ondernemen is.

Binnen het Havenbedrijf Rotterdam is de beeldkwaliteit voor de havens vastgelegd in diverse beleidsdocumenten. Er is een centrale, sturende rol voor de visie welke voor de uiteenlopende gebieden de grote lijnen in een 'streefbeeld' vastlegt. Voor de openbare ruimte zijn handboeken opgesteld. Het Havenbedrijf hanteert voor Dordrecht een vergelijkbare opzet. Het beeldkwaliteitsplan zeehaven Dordrecht combineert een ruimtelijke visie met concrete richtlijnen en is een logische constante in het marketing plan van de Westelijke Dordtse Oever. Het plan voor de Dordtse haven schetst wat de knelpunten en kansen zijn en wat het ambitiebeeld is voor de komende jaren. Het plan maakt duidelijk wat de consequenties zijn van het toepassen van de Havenbedrijf Rotterdam strategie om de Dordtse haven tot een succes te kunnen maken. Het plan geeft middels heldere richtlijnen per onderdeel de koers voor de inrichting van de Zeehaven Dordrecht bij de komende transitie.

Voor u ligt een beknopt document waarin u de toetsingsprocedure en de beeldkwaliteitsrichtlijnen voor de Dordtse haven terug kunt vinden.

Toetsing beeldkwaliteitsrichtlijnen

Het Q-team is in 2007 in de haven in het leven geroepen voor een eenduidige toepassing en toetsing van de beeldkwaliteit criteria als de mogelijke aanvullende eisen. In het Q-team zitten experts op het gebied van architectuur, stedenbouw en landschap. Zij zijn service gericht en assisteren de bedrijven bij de vertaling van de criteria naar de bouwplannen. Het betreft immers maatwerk. Zij komen één keer in de zes weken bijeen en adviseren en/of toetsen zowel voorlopig ontwerp als definitief ontwerp aanvragen. Hoe eerder het Q-team is betrokken, des te eenvoudiger de meegegeven adviezen in het ontwerp kunnen worden geïmplementeerd.

De algemene criteria uit de welstandsnota van de gemeente Dordrecht zijn van toepassing in de gehele haven. Daarnaast zijn er per deelgebied nog een aantal aanvullende criteria. Voor het verkrijgen van de omgevingsvergunning toetst het Q-team alle bouwaanvragen in de haven (nieuwbouw, renovatie en onderhoud) in de zeehaven Dordrecht. Daarnaast is ook de excessenregeling van toepassing.

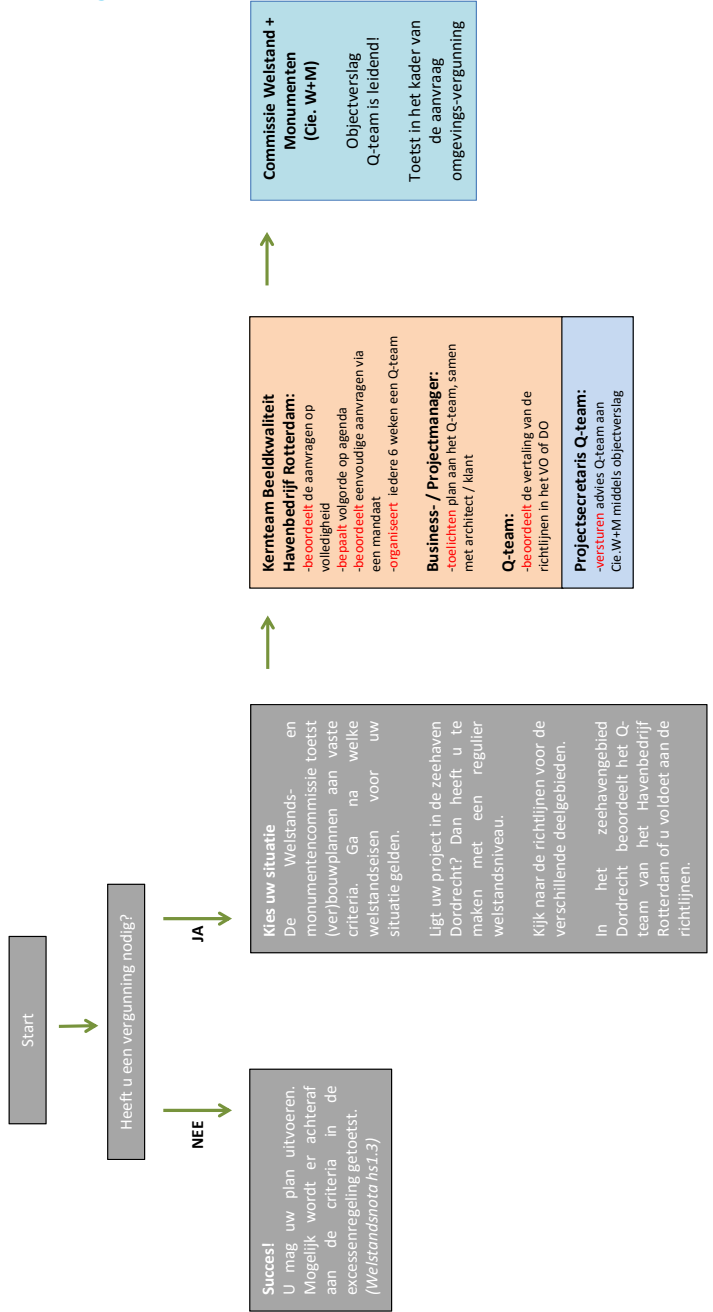
Excessenregeling en handhaving

De Woningwet biedt de mogelijkheid om repressief tegen welstandsexcessen op te treden. Dit geldt niet alleen voor alle nieuwe gebouwen en verbouwingen waarvoor een bouwvergunning verplicht is, maar ook voor bouwwerken waarvoor een bouwvergunning niet verplicht is.





Het is een exces als een bouwwerk of een deel daarvan op overduidelijke wijze - dus ook voor niet-deskundigen - in ernstige mate in strijd is met 'redelijke eisen van welstand'. Het gaat dan altijd om ernstige ontsiering van een gebouw of een gedeelte daarvan in relatie tot de omgeving. Van ernstige ontsiering kan sprake zijn als:

- een bouwwerk of een gedeelte daarvan in extreme staat van verwaarlozing verkeert
- een bouwwerk of een gedeelte daarvan door het gebruik van sterk met de omgeving contrasterende kleuren en/of versieringen van de gevel, waaronder reclame, de samenhang van het straatbeeld ernstig verstoort
- een bouwwerk zich visueel of fysiek afsluit voor zijn omgeving
- een bouwwerk of gebouw gedeeltelijk is afgebrand
- een bouwwerk een te grove inbreuk is op wat in de omgeving gebruikelijk is
- bij aanpassing van een bouwwerk architectonische bijzonderheden worden vernietigd dan wel ontkend
- er kwalitatief laagwaardig materiaal is gebruikt, waardoor op korte termijn verval zal optreden of is opgetreden.

Processchema toetsing





-  Haven buitendijks
-  Bedrijventerrein binnendijks
-  Grootchalige detailhandel
-  Monumentaal park Louterbloemen

Deelgebieden beeldkwaliteitsrichtlijnen

BASISCRITERIA

1. Relatie met de openbare ruimte

Elk nieuw bouwwerk levert een kwalitatieve bijdrage aan de stedelijke of landschappelijke ruimte. De eisen zijn hoger naarmate de betekenis van een bouwwerk of zijn omgeving toeneemt.

Gebouwen vormen de stad, gevels zijn niet alleen de begrenzingen van het interieur maar vormen ook de wanden van de openbare ruimte. Een bouwwerk dient dan ook een positieve bijdrage te leveren aan de kwaliteit van de directe omgeving. Het bouwwerk heeft een relatie met de openbare ruimte, is niet naar binnen gekeerd of afgesloten van de openbare ruimte. Bebouwing aan pleinen en langs belangrijke routes moet, vooral op de begane grond, een hoge ruimtelijke kwaliteit, beeldkwaliteit en levendigheid hebben. De toets van de beeldkwaliteit voor gevels aan de openbare of collectieve ruimte is zwaarder dan voor gevels, die grenzen aan het privédoelgebied.

Entrees naar parkeergarages, laad- en losvoorzieningen, afval- en materiaalopslag, technische installaties en andere utilitaire ruimten grenzend aan openbaar gebied krijgen een hoogwaardige vormgeving en mogen geen negatieve uitstraling hebben.

De scheiding tussen openbaar en privégebied moet duidelijk zijn. Erfscheidingslijnen die zichtbaar zijn vanaf de openbare ruimte, krijgen een vormgeving die bij de omgeving past, zijn van hoogwaardig materiaal en zorgvuldig gedetailleerd.

2. Ruimtelijke inpassing en verschijningsvorm

Elk nieuw bouwwerk heeft een eigen identiteit en is onderdeel van een groter geheel. Er moet daarom een evenwicht zijn tussen de identiteit van het gebouw en de samenhang met de bebouwing in zijn omgeving.

Het bouwwerk past voor wat betreft volume, maat, schaal en verschijningsvorm in zijn omgeving en levert een positieve bijdrage aan het bestaande stadsbeeld. Het bouwwerk past binnen de stedenbouwkundige structuur en heeft een architectuur die past bij zijn positie binnen deze structuur. Het gebouw is soms onderdeel van de continuïteit van de straatwand, soms is het vormgegeven als object. Daarmee houdt het gebouw afstand van omliggende bebouwing om bijvoorbeeld belangrijke doorzichten en zichtlijnen op waardevolle structuren en gebouwen te respecteren. Bouwwerken op markante plekken binnen de stedenbouwkundige structuur moeten zelf ook markant zijn. Het ontwerp voor het gebouw is aantoonbaar gebaseerd op een analyse van de stedenbouwkundige en architectonische omgevingskenmerken.

3. Cultuurhistorische context

Elk nieuw bouwwerk in een context met cultuurhistorische waarde voldoet aan een hoog beeldkwaliteitsniveau, dat recht doet aan de ontstaansgeschiedenis van de plek. Hoe waardevoller een historische plek, complex, pand of element is, des te meer behoud en conservering van belang zijn.

De authenticiteit en hoofdstructuur van het bestaande gebouw wordt bij renovaties gerespecteerd. Dit houdt onder meer in dat de samenhang in het gevelbeeld bewaard blijft en zo nodig wordt hersteld. Belangrijk is dat het nieuwe en het authentieke enigszins van elkaar te onderscheiden is. Dit vergroot de afleesbaarheid van de geschiedenis van het gebouw en zijn omgeving en zorgt voor een interessante variatie. Bij verbouw, groot onderhoud van of gedeeltelijke nieuwbouw bij historische gebouwen zijn de historische spelregels voor het ontwerp geen dogma. Letterlijk navolgen van historische stijlen is niet de bedoeling. Wel kan het historische ontwerp inspiratie geven voor het nieuwe ontwerp.

Behalve behoud en conservering van cultureel erfgoed is er ook plaats voor eigentijdse ontwikkelingen. De ontwerper zoekt hierbij het evenwicht tussen eigentijdse architectuur en identiteit en de samenhang met de historische, stedenbouwkundige en architectonische typologie van het gebied.

4. Compositie

Elk nieuw bouwwerk heeft in zijn opbouw een evenwichtige verhouding tussen ordening en samenhang enerzijds en complexiteit en verscheidenheid anderzijds.

De compositie van een gebouw en een gevel wordt bepaald door een evenwichtige en goede verhouding tussen een duidelijke, begrijpelijke ordening en samenhang aan de ene kant en complexiteit, verrassing en verscheidenheid aan de andere kant. Een goed bouwwerk is evenwichtig vormgegeven met goede maatverhoudingen, plasticiteit, compositie van de onderdelen en de constructie. De architectuur is consistent in de gekozen bouwstijl. Ingrepen aan de bestaande gevel, waaronder nieuwe balkons en luifels of winkelpuien, passen binnen de structuur, maat en schaal van het hoofdgebouw.

5. Materiaal, kleur en detaillering

Materiaalkeuze, kleur en detaillering van een bouwwerk passen bij het karakter van het gebouw zelf en in de omgeving van het gebouw.

De materiaalkeuze, kleur en detaillering ondersteunen en versterken het beeld van een gebouw. De ontwerper stemt zijn keuzes af op de detaillering, de kleur en het materiaalgebruik van de omliggende gebouwen. Materiaal- en kleurgebruik van toevoegingen moeten gelijk zijn aan die van het hoofdgebouw of er een passend contrast mee vormen. Om een gebouw in de toekomst een zekere beeldkwaliteit te laten behouden kiest de ontwerper voor materialen en detaillering die duurzaam zijn. Verouderingsprocessen hebben op die manier geen of weinig invloed op het beeld of komen het beeld zelfs ten goede.



WOEST
MORTEL B.V.

A.B. WOEST
MORTEL B.V.





AANVULLENDE CRITERIA BUITENDIJKS

De transformatie naar een haven met een maritieme uitstraling vraagt om een sturing van de beeldkwaliteit naar een stoer beeld, een beeld wat juist gebruik maakt van het functionele en technische karakter van de aanwezige bedrijvigheid.

De haven kent vanuit zijn verleden, 'natte' en meer 'droge' bedrijvigheid. Het samenbrengen van deze bedrijven in clusters draagt bij aan de verbetering van het gebruik en versterkt de identiteit van de deelgebieden. Het beeld van industriële installaties in de haven wordt krachtiger door de functionaliteit van de gebouwen en installaties zichtbaar te maken en overbodigheden weg te laten (low on architecture). Door het meegeven van beeldrichtlijnen aan passende reclame-uitingen, éénduidige erfafscheidingen en passende terreininrichtingen wordt de stoere beeldtaal van de haven ingezet voor een aansprekend en karakteristiek beeld.

1. Oriëntatie

De bebouwing is georiënteerd richting de openbare weg; wat inhoudt dat er geen achterkanten richting de openbare weg gericht dienen te zijn.

2. Low on architecture

Het ontwerp van het gebouw is functioneel en basaal, zonder overbodige elementen. Het zijn de iconen van de haven die gezien mogen worden. Om het gebouw in te passen in haar omgeving dient de bebouwing aan te sluiten bij de (grote) schaal en de stedenbouwkundige structuur van het gebied.

- Stel eenduidige functionaliteit voorop in architectuur.
- Baseer architectuur op basale sculpturale principes: dozen, bollen, vlakken, repetitie en stijlloosheid.
- Schaalloosheid en abstractie zijn uitgangspunt
- Maak met bovenstaande regels een ritme van basale eenvoud, silhouetten en wisselende configuraties.

3. Low on color

- Gebruik kleuren die appelleren aan veiligheid en techniek; wit, grijs, rvs.
- Maak gebouwen en installaties neutraal van kleur (bruggen etc. in zelfde pallet.)
- Introduceer kleurgebruik als tweede laag in beeld: genuanceerde accententen, lijn over vlak, numerieke aanduidingen.

4. Bedrijfsuitingen

Logo's of belettering en lichtreclame worden gestimuleerd, zijn grafisch van goede kwaliteit en worden bij voorkeur bovenop de gevel geplaatst. Deze vormen een expressie van het ondernemerschap en maken het havengebied met name 's avonds herkenbaarder en aantrekkelijker. Tevens maken zij het ondernemen in de haven minder anoniem en stralen zo meer trots uit.

- Voer regie op beeldkwaliteit logo's en namen: duiding bedrijf

Ruim op: geen veelheid aan geverfde namen, vlaggemasten, goedkope lichtbakken en verwijdere reclame-uitingen in haven.

- Verwerk logo's alleen op gebouwen, silo's e.d. niet als losse objecten.
- Plaats logo's parallel aan gevel op of net boven de daklijst.
- Denk aan nachtbeeld, maak een verlichte haven.

5. Zichtbaar

De gebouwen en/of installaties zijn zichtbaar vanaf de openbare weg en zijn niet door groen of andere elementen afgeschermd.

6. Zichtlijnen

Zichtlijnen vanaf de openbare weg over het water en havenactiviteiten dienen in stand gebracht of behouden te worden. Bij plaatsing van bebouwing of andere objecten dient reiking gehouden te worden met eventuele aanwezige zichtlijnen, binnen de voorwaarden van optimale (economische) benutting van het terrein.

7. Passende terreininrichting

Op de uitgegeven terreinen worden verhardingen in grote eenheden toegepast. Maak gebruik van robuuste en eenvoudige materialen zoals: asfalt, beton en donkere betonklinkers die de stoerheid van de haven extra accentueren. Gebruik uniforme materialen, bewegwijzering en informatieborden op de uitgegeven terreinen. De groene inrichting is een continuering van het openbaar groen, geen getuinier.

8. Hekwerken / inrit

Hekwerken of andere afrasteringen zijn van hoogwaardig materiaal en zorgvuldig gedetailleerd. Deze zijn transparant (gaas of spijlenhekwerk) en geven een heldere scheiding tussen privaat en openbaar terrein. Mocht om bedrijfsredenen een transparant hekwerk niet gewenst zijn, kan voor een gesloten hekwerk worden gekozen. Opgaande begroeiing of bomen tegen het hekwerk zijn niet toegestaan.

De inritten naar de terreinen hebben eveneens een standaard inrichting om de herkenbaarheid te bevorderen (zie 'Standaarden HbR').

- betrek het hek bij de openbare ruimte
- introduceer een standaard hekwerk voor de zeehaven: spijlen of gaashekwerk of gesloten indien gelegitimeerd.
- kies één kleur: antraciet RAL 7016
- Voor Louterbloemen en Krabbenpolder wordt het standaard spijlenhekwerk voorgeschreven.
- Op overige deel gebieden een gaashekwerk toepassen.
- behandel entrees los van openbare ruimte: eigen karakter
- maak een standaard entree
- plaats zo min mogelijk elementen bij entree.

9. Goed onderhouden en schoon

Goed onderhouden en schoon houden van alle elementen op het terrein. Vanaf de openbare ruimte (inclusief Oude Maas en Dordtsche Kil) moet zicht op afvalcontainers, bouwmaterialen etc. worden vermeden. Dit draagt bij aan het beeld van een innovatieve en duurzame haven waar schoon en veilig wordt gewerkt.



AANVULLENDE CRITERIA BINNENDIJKS

Het terrein is een kleinschalig, gemengd bedrijventerrein, welke vanuit zijn binnendijkse ligging weinig tot geen relatie met het water. In tegenstelling tot de zeehaven waar clustering, schaalloosheid, functionaliteit en low on architecture/color van belang zijn past in dit terrein meer de menselijke maat. Het terrein is meer een gemengd cluster. In de architectuur mag de menselijke maat naar voren komen. De bedrijven presenteren zich naar de openbare weg; middels : entrees, kantooruimte, glazen puien en bedrijfsuitingen.

Het monumentale park Louterbloemen is onderdeel van dit gebied. De beeldkwaliteitsrichtlijnen hiervoor staan in de Welstandsnota van gemeente Dordrecht, paragraaf 5.12 Landgoederen en buitenplaatsen.

Het gebouw in zijn omgeving

- De maat en de schaal van de gebouwen sluit aan bij de kleinschaligheid van het gebied.
- Bouwwerken passen bij de architectonische eenheid van het gebouw(complex).
- Het gebouw(complex) is met de hoofdentree georiënteerd op de straat. Showrooms, ontvangstruimten, kantooruimten, kantines en dergelijke vormen een representatief accent aan de straat.
- Nieuwbouw heeft een eenvoudige en heldere hoofdvorm, die voortkomt uit de bedrijfsvoering en zorgvuldig is ingepast in de omgeving.
- Bouwwerken op markante plekken binnen de stedenbouwkundige structuur moeten zelf ook markant zijn.
- De scheiding tussen openbaar en privégebied moet duidelijk zijn. Erfafscheidingen die zichtbaar zijn vanaf de openbare ruimte, krijgen een vormgeving die bij de omgeving past, zijn van hoogwaardig materiaal en zorgvuldig gedetailleerd. Hekwerken of andere afrasteringen zijn transparant (gaas of spijlenhekwerk). Mocht om bedrijfsredenen een transparant hekwerk niet gewenst zijn, kan voor een geslotenhekwerk worden gekozen. Opgaande begroeiing of bomen tegen het hekwerk zijn niet toegestaan.
- Op de uitgegeven terreinen wordt gebruik gemaakt van robuuste eenvoudige materialen zoals; asfalt, beton en donkere betonklinkers die de stoerheid van dit gebied extra accentueren.
- De groene inrichting is een continuering van het openbaar groen, geen getuinier op de kavel.

Het gebouw op zichzelf

- De verschillende (gebouw)onderdelen van een bedrijf vormen een geheel.
- Elk bedrijf kent een eigen esthetiek, die past bij de bedrijfsvoering. Het utilitaire karakter van het bedrijf gaat daarbij samen met een goede vormgeving.
- De compositie van een gebouw en een gevel wordt bepaald door een evenwichtige en goede verhouding tussen een duidelijke, begrijpelijke ordening en samenhang aan de ene kant en complexiteit, verrassing en verscheidenheid aan de andere kant.
- Het bouwwerk is evenwichtig vormgegeven met goede maatverhoudingen, plasticiteit, compositie van de onderdelen en de constructie. De architectuur is consistent in de gekozen bouwstijl.
- Ingrepen aan de bestaande gevel, waaronder nieuwe balkons en luifels, passen binnen de structuur, maat en schaal van het hoofdgebouw.
- In de architectuur wordt de menselijke maat aangebracht.
- De materiaalkeuze, kleur en detaillering ondersteunen en versterken het beeld van een gebouw. De ontwerper stemt zijn keuzes af op de detaillering, de kleur en het materiaalgebruik van de omliggende gebouwen. Materiaal- en kleurgebruik van toevoegingen moeten gelijk zijn aan die van het hoofdgebouw of er een passend contrast mee vormen.
- Om een gebouw in de toekomst een zekere beeldkwaliteit te laten behouden kiest de ontwerper voor materialen en detaillering die duurzaam zijn. Verouderingsprocessen hebben op die manier geen of weinig invloed op het beeld of komen het beeld zelfs ten goede.
- Parkeerterreinen, opslagruimten, laad- en losvoorzieningen, technische installaties en andere utilitaire voorzieningen mogen geen negatieve uitstraling hebben op de openbare ruimte.
- Naamsvermeldingen, reclame-uitingen en logo's worden hoogwaardig uitgevoerd met een goede grafische kwaliteit en passend bij de architectuur van het object.
- Elk nieuw bouwwerk in een context met cultuurhistorische waarde voldoet aan een hoog beeldkwaliteitsniveau, dat recht doet aan de ontstaansgeschiedenis van de plek.



AANVULLENDE CRITERIA GROOTSCHALIGE DETAILHANDEL

De grootschalige detailhandel ligt midden in het entreegebied van de Zeehaven. Hier wil je het Zeehavengebied profileren. Dit is je welkom. De entree zet de toon. Hierdoor is het van belang om geen verrommeling toe te staan.

Voor het streefbeeld op langere termijn is de oriëntatie van de woonboulevard omgedraaid. (zie pagina 50 t/m 53) De weg is gepositioneerd tussen de boulevard en de Wilhelminahaven, waardoor het havenbekken in het zicht komt en de haven voelbaar wordt. Zolang dit streefbeeld nog niet aan de orde is, moet de meubelboulevard als zodanig kunnen blijven functioneren.

Het gebouw in zijn omgeving

- Bouwinitiatieven verbeteren het 'gezicht' en de uitstraling van de entree naar de Zeehaven en de openbare ruimte.
- Bouwwerken passen bij de architectonische eenheid van het gebouw(complex).
- Uitbreidingen in een eigennuttige vormtaal zijn goed mogelijk; wel moet er een verband zijn met de architectuur van de omgeving.
- Het gebouw(complex) is met de hoofdentree georiënteerd op de straat. Showrooms, ontvangstruimten, kantoorruimten, kantines en dergelijke vormen een representatief accent aan de straat.
- Nieuwbouw heeft een eenvoudige en heldere hoofdvorm, die voortkomt uit de bedrijfsvoering en zorgvuldig is ingepast in de omgeving.
- Bouwwerken op markante plekken binnen de stedenbouwkundige structuur moeten zelf ook markant zijn.
- De scheiding tussen openbaar en privégebied moet duidelijk zijn. Erfafscheidingen die zichtbaar zijn vanaf de openbare ruimte, krijgen een vormgeving die bij de omgeving past, zijn van hoogwaardig materiaal en zorgvuldig gedetailleerd. Hekwerken of andere afrasteringen zijn transparant (gaas of spijlenhekwerk). Opgaande begroeiing of bomen tegen het hekwerk zijn niet toegestaan.
- Op de uitgegeven terreinen wordt gebruik gemaakt van robuuste eenvoudige materialen zoals; asfalt, beton en donkere betonklinkers die de stoerheid van dit gebied extra accentueren.
- De groene inrichting is een continuering van het openbaar groen, geen getuinier op de kavel.

Het gebouw op zichzelf

- De verschillende (gebouw)onderdelen van een bedrijf vormen een geheel.
- Elk bedrijf kent een eigen esthetiek, die past bij de bedrijfsvoering. Het utilitaire karakter van het bedrijf gaat daarbij samen met een goede vormgeving.
- De compositie van een gebouw en een gevel wordt bepaald door een evenwichtige en goede verhouding tussen een duidelijke, begrijpelijke ordening en samenhang aan de ene kant en complexiteit, verrassing en verscheidenheid aan de andere kant.
- Het bouwwerk is evenwichtig vormgegeven met goede maatverhoudingen, plasticiteit, compositie van de onderdelen en de constructie. De architectuur is consistent in de gekozen bouwstijl.
- Ingrepen aan de bestaande gevel, waaronder nieuwe balkons en luifels, passen binnen de structuur, maat en schaal van het hoofdgebouw.
- De begane grond verdieping past in maat en schaal bij het karakter van de openbare ruimte.
- De materiaalkeuze, kleur en detaillering ondersteunen en versterken het beeld van een gebouw. De ontwerper stemt zijn keuzes af op de detaillering, de kleur en het materiaalgebruik van de omliggende gebouwen. Materiaal- en kleurgebruik van toevoegingen moeten gelijk zijn aan die van het hoofdgebouw of er een passend contrast mee vormen.
- Om een gebouw in de toekomst een zekere beeldkwaliteit te laten behouden kiest de ontwerper voor materialen en detaillering die duurzaam zijn. Verouderingsprocessen hebben op die manier geen of weinig invloed op het beeld of komen het beeld zelfs ten goede.
- Parkeerterreinen, opslagruimten, laad- en losvoorzieningen, technische installaties en andere utilitaire voorzieningen mogen geen negatieve uitstraling hebben op de openbare ruimte.
- Naamsvermeldingen, reclame-uitingen en logo's worden hoogwaardig uitgevoerd met een goede grafische kwaliteit en passend bij de architectuur van het object.
- Het nachtbeeld is onderdeel van de ontwerpopgave.





Havenbedrijf Rotterdam N.V.

Doel van het Havenbedrijf Rotterdam is de versterking van de concurrentiepositie van de Rotterdamse haven als logistiek knooppunt 'en industriecomplex van wereldniveau. Niet alleen in omvang, maar ook in kwaliteit. De kerntaken van het Havenbedrijf Rotterdam zijn de duurzame ontwikkeling, beheer en exploitatie van de haven en het handhaven van de vlotte en veilige afhandeling van de scheepvaart.

Feiten en cijfers Havengebied

De haven bestaat uit ca. 12.500 ha (waarvan 6.000 ha bedrijfsterreinen, 6.500 ha water en (spoor)wegen, leidingstroken en groen). De haven is door de aanleg van de Maasvlakte 20% procent groter geworden. De totale lengte van het havengebied is ca. 40 km.

Meer informatie

Voor vragen omtrent de 10 algemene criteria Beeldkwaliteit kunt u terecht bij uw Businessmanager en/of de desbetreffende Gebiedsmanager.

Voor vragen omtrent het proces of aanmelding voor het Q-team kunt u zich richten tot het secretariaat van het Q-team (beeldkwaliteit@portofrotterdam.com).

Indien u meer informatie wilt lezen over Beeldkwaliteit of het Havenbeeld, kunt u terecht op www.portofrotterdam.com / de haven / havenontwikkeling.

Bronnen:

Beeldkwaliteitsplan Zeehaven Dordrecht, september 2016, Veenenbos en Bosch
Welstandsnota Dordrecht, 2015, Gemeente Dordrecht

Uitgave

Havenbedrijf Rotterdam N.V.

Postbus 6622, 3002 AP Rotterdam

☎ 010 - 252 10 10

✉ info@portofrotterdam.com

🌐 www.portofrotterdam.com

januari 2016

HAVENBEDRIJF ROTTERDAM; SAMEN WERKEN AAN WERELDKLASSE