

Toelichting op de nieuwe nadere regels uitstallingen binnenstad gemeente Dordrecht



Inhoudsopgave

1. Aanleiding en probleemstelling	pag. 2
2. Uitstallingen binnenstad	pag. 2
2.1 Wat is een uitstalling?	pag. 3
2.2 Wat is geen uitstalling?	pag. 3
3. Nieuwe regels uitstallingen binnenstad	pag. 4
3.1 Algemene regels	pag. 4
3.2 Specifieke regels	pag. 5
4. Maatwerk	pag. 5
5. Kwaliteitstips	pag. 6
6. Handhaving	pag. 6
7. Leges en precario	pag. 6
8. Communicatie, gewenning en evaluatie	pag. 7

1. Aanleiding en probleemstelling

Het [Uitstallingenbeleid](#) voor ondernemers in de Dordtse binnenstad en de wijken is onderdeel van het gemeentelijk Reclamebeleid en dateert uit 2014. Het beleid voor uitstallingen is destijds tot stand gekomen in goed overleg met vertegenwoordigers van de ondernemers en de Wmo (Wet maatschappelijke ondersteuning) adviesraad. Voor het plaatsen van uitstallingen die voldoen aan de door het college vastgesteld nadere regels geldt geen vergunningplicht, ondernemers betalen wel precario voor hun uitstallingen.

De bestaande regels zijn op zich helder en zeker voor ondernemers in de buitenwijken van Dordrecht op dit moment voldoende. Toch is er in de binnenstad de laatste tijd behoefte ontstaan om de regels op een aantal punten aan te passen en te verruimen. Deze vraag komt vanuit de ondernemers die de huidige regels op sommige punten te beperkend vinden. Voor bewoners is het veelal niet duidelijk wat ze nu wel en niet in de openbare ruimte buiten hun woning mogen plaatsen.

Veel bewoners van de binnenstad leveren al een bijdrage aan de positieve beleving van de Dordtse binnenstad. Zij doen dit door de woning goed te onderhouden, de omgeving schoon te houden of door het plaatsen van een paar bloempotten of een gezellig zitje voor de woning. Ondernemers verbeteren de leefbaarheid in de directe omgeving van hun bedrijfspand door het plaatsen van een bloembak of iets dergelijks.

Onder het huidige beleid zou het voor bewoners van de binnenstad betekenen dat zij op basis van artikel 2:10 A van de Algemene [Plaatselijke](#) Verordening (APV) een vergunning moeten aanvragen voor het plaatsen van voorwerpen zoals een zitje voor hun woning en hiervoor ook precario moeten gaan betalen. Het college van Burgemeester en Wethouders vindt dit echter niet passen in de huidige trend van minder regels en lasten voor ondernemers en burgers.

Het college heeft daarom voor uitstallingen in de binnenstad, het gebied binnen de Spuihaven tot aan de rivieren, nieuwe nadere regels vastgesteld.



De regels voor uitstallingen in de overige stadsdelen van Dordrecht uit 2014 veranderen (voorlopig) niet.

2. Uitstallingen binnenstad

Vorig jaar is de mening van bewoners, bezoekers en ondernemers gevraagd over de uitstallingen in de binnenstad. Hiervoor werd een aantal interactieve bijeenkomsten georganiseerd. Tijdens deze bijeenkomsten, zowel in het Stadskantoor als op locatie in de stad, konden belangstellenden in gesprek met vertegenwoordigers van de gemeente. Er werd ook een enquête verspreid onder de bewoners van de binnenstad met een aantal vragen over de uitstallingen. Daarnaast vonden bijeenkomsten plaats met ondernemers, de raad voor de detailhandel en een vertegenwoordiger van de WMO adviesraad. Het traject werd afgesloten met een gezamenlijke schouw in het gebied.

Uit de mening peiling komt naar voren dat zowel onder bewoners als ondernemers behoefte is aan een (beperkt) aantal regels voor uitstallingen. Deze regels zouden zich vooral moeten richten op de

(verkeers-)veiligheid en bereikbaarheid van de binnenstad. Daarnaast bestaat vooral onder de ondernemers de behoefte voor een meer vrije invulling per straat of gebied waarbij de uitstraling voorop staat. Er is behoefte aan een gezamenlijke visie of aanpak, maar men durft dit niet altijd naar elkaar uit te spreken. Ondernemers hebben vooral moeite met andere ondernemers die het straatbeeld overschreeuwen of domineren, bijvoorbeeld door hoge banieren of heel veel uitstallingen. Goed voorbeeld van een gezamenlijke aanpak is de Voorstraat Noord waar bewoners en ondernemers samen optrekken in het straatbeeld. De reacties op de uitstallingen van bewoners zijn overwegend positief. Men vindt het een bijdrage leveren aan de levendigheid van de binnenstad. Wat ook opvalt, is dat zowel ondernemers als bewoners aangeven dat er in ieder geval gehandhaafd moet gaan worden op de nieuwe regels.

2.1 Wat is een uitstalling?

Alles (losse voorwerpen) wat direct tegen de gevel¹ van een pand wordt geplaatst met als doel de aandacht te vestigen op de onderneming die in dat pand is gevestigd, en/of de leefbaarheid van de (woon)omgeving te verbeteren.

En in het havengebied van de binnenstad aan de kant van de haven in de loze ruimtes, niet zijnde de parkeervakken, een zitje met als doel de leefbaarheid van de (woon)omgeving te verbeteren.

Voorbeelden (niet limitatief)

- Stoepbord (reclame, mededelingenbord)
- Groenten en fruit (geen verkoop op straat)
- Planten/bloemen (geen verkoop op straat)
- Kledingrek
- (kip)grill (geen verkoop op straat)
- Speeltoestel bijvoorbeeld draaimolen tegen betaling voor de kinderen
- Planten- of bloembakken
- Zitje of bankje
- Beeld
- Parasol
- Wijnvaten bij een wijnhandel (geen verkoop op straat)
- Peukenpalen



2.2 Wat is geen uitstalling?

- Horecaterras
- Fietsenrek
- Bouwwerk
- Vlaggen/wimpels
- Geveltuintjes
- Borden aan de gevel
- Campagneborden (bijvoorbeeld: Gebruik je verstand fiets aan de hand of borden van de politie).

Hiervoor geldt diverse andere regelgeving.



¹ Denkbeeldige lijn die strak loopt langs de gevel van een bouwwerk tot aan de perceelgrenzen.
(Dit gaat om de ligging t.o.v. de weg, maar - anders dan bij rooilijn - ook t.o.v. openbaar groen.)

3. Nieuwe regels uitstallingen binnenstad

3.1 Algemene regels

- Uitstallingen worden tegen en evenwijdig aan de gevellijn geplaatst.
- Maximaal 1 meter uitsteekruimte vanuit de gevellijn.
- Maximale hoogte 1,75 meter.
- Bij aanwezigheid van een loopstrook/trottoir: vrije en veilige passage van 1,50 meter voor voetgangers (inclusief rolstoel, rollator, kinderwagen).
- Minimaal 3,50 meter vrijhouden voor hulpdiensten (in wandelstraten een evenredige verdeling van uitstallingsruimte aan beide zijden, gemeten van het midden van de wandelstraat).
- Minimaal 0,60 meter tussen de uitstalling en de blindegeleidelijn.
- Uitstallingen hebben een directe relatie met de eigen onderneming en/of zijn ter verbetering van de leefbaarheid van het pand of de woonomgeving.
- Uitstallingen met een reclameboodschap of verwijzing naar de onderneming (bijvoorbeeld stoepborden) mogen alleen tijdens de openingstijden van de onderneming buiten staan.
- Uitstallingen ter verbetering van de leefbaarheid van het pand of de woonomgeving zoals zitjes en bloembakken mogen buiten blijven staan.
- Uitstallingen mogen over de hele breedte van het pand worden geplaatst.
- De ingang (en) van het pand moet(en) worden vrijgehouden (denk aan toegang van wonen boven winkels).



- Geen verkoop op straat.
- Niets ophangen aan de gevel of het zonnescherm.
- Als het nodig is voor het uitvoeren van werkzaamheden in de openbare ruimte, een evenement of om enige andere reden moet de uitstalling op eerste aanzegging en binnen de door de gemeente gestelde termijn en op eigen kosten worden verwijderd.

3.2 Specifieke regels uitstallingen binnenstad

- In verband met de verkeersveiligheid en soms een beperkte breedte van daar aanwezige trottoirs, moet in de Wijnstraat, Groenmarkt, Grotekerksbuurt, Torenstraat en Prinsenstraat minimaal een meter op het trottoir worden vrijgehouden voor de veilige passage van voetgangers.



- Bewoners in het havengebied mogen in de loze ruimtes aan de kant van de haven zitjes neerzetten en gebruiken. De zitjes mogen niet in de bestaande parkeervakken worden geplaatst en moeten aan het einde van de dag om uiterlijk 22.00 uur worden binnengehaald. Als de zitjes passen binnen de afmetingen zoals genoemd in paragraaf 3.1, mogen zij ook tegen de gevel van de woning buiten blijven staan. Dit om de kwaliteit van de binnenstad te bewaken en verrommeling van de openbare ruimte te voorkomen. Zie ook het [Beeldkwaliteit plan voor de binnenstad](#)



4. Maatwerk

Er is ruimte voor ondernemers of bewoners voor maatwerk per straat of gebied. Dit biedt de mogelijkheid om een gezamenlijk plan voor uitstallingen in te dienen (tenminste op straatniveau). In dit plan kan eventueel worden afgeweken van de hierboven genoemde regels, mits niet in strijd met de criteria zoals opgenomen in artikel 2:10 A lid 2 APV.

Winkeliers zouden in gezamenlijkheid kunnen kiezen om de uitstallingen niet tegen de gevel maar aan de straatzijde te zetten. Omdat in de straat of het gebiedsplan additionele of afwijkende uitstallingen geplaatst kunnen worden, geldt hiervoor een vergunningplicht. Het verbinden van een vergunningplicht is ook nodig om te voorkomen dat ondernemers afwijkende uitstallingen gaan plaatsen zonder dat deze deel uitmaken van een goedgekeurd plan. De vergunningaanvraag wordt getoetst op kwaliteit, samenhang en draagvlak. Een vergunning wordt voor maximaal vijf jaar² uitgegeven.



5. Kwaliteitstips voor uitstallingen binnenstad

Op verzoek van ondernemers en bewoners wordt - in het kader van het (stedelijke) milieu - ook een aantal kwaliteitstips opgenomen voor de uitstallingen. Ze zijn subjectief en daardoor voor de gemeente niet te handhaven. De reden dat we deze tips toch opnemen is dat ze handvatten kunnen bieden voor ondernemers en bewoners om elkaar onderling aan te spreken op de kwaliteit en uitstraling van de uitstalling.

De kwalitatieve uitstraling van de uitstalling staat immers voorop en dient ook bewaakt te worden. Elkaar aanspreken op kwaliteit zal gezien worden als opbouwend. Samen werken aan een betere uitstraling is het motto.

² Deze geldigheidstermijn is gekozen, omdat een straatbeeld in tijd altijd aan verandering onderhevig is. Een geldigheidstermijn van vijf jaar wordt in dit kader redelijk geacht.

De tips zijn:

- Gebruik geen plastic materiaal. Uitzondering is hoogwaardige kunststof zoals een kunststof plantenbak. Maar natuurlijke materialen hebben de voorkeur.
- Gebruik geen schreeuwerige kleuren of aanduidingen.
- Veroorzaak geen overlast van geluid en geur.
- 'Sale' artikelen op een nette manier gepresenteerd en met een normale kleine prijsaanduiding zijn toegestaan.
- Het verdient aanbeveling per straat gebruik te maken van hetzelfde soort stoepbord en/of plantenbak.
- De nadruk ligt op het presenteren van een afspiegeling van het assortiment van de onderneming.

6. Handhaving uitstallingen binnenstad

Handhaving is nooit een doel op zich. De bedoeling is dat zowel ondernemers als bewoners zich aan de nieuwe regels houden. Bij de inwerkingtreding van de nieuwe regels worden ondernemers en bewoners uitgebreid geïnformeerd.

Indien een ondernemer of bewoner na de informatieperiode van twee maanden nog niet voldoet aan de geldende regelgeving moet hij/zij over een vergunning beschikken. Artikel 2:10 A van de APV treedt dan in werking, er wordt gehandhaafd op het ontbreken van de vergunning.

7. Leges en precario

Als ondernemers en bewoners zich aan de nadere regels voor uitstallingen houden is geen vergunning nodig voor de uitstallingen bij hun onderneming of woning. Zij zijn automatisch vrijgesteld van de vergunningplicht ex artikel 2:10 A APV en er is ook geen leges verschuldigd.

Voor het aanvragen en verstrekken van een vergunning voor een straatplan of gebiedsplan, is wel leges verschuldigd.

Precario wordt geheven voor het hebben van voorwerpen onder, op of boven gemeentegrond. Dat betekent dat ook voor uitstallingen bij winkels en bedrijven precario betaald moet worden. Uitgezonderd van precario worden uitstallingen die de leefbaarheid van het pand en/of de omgeving verbeteren, zoals bloembakken, zitjes en andere voorwerpen (zonder reclameboodschap). Naar verwachting wordt deze uitzondering verwerkt in de Precarioverordening 2020.

8. Communicatie, gewenning en evaluatie

Ondernemers en bewoners blijken in de praktijk onvoldoende op de hoogte te zijn van de regels van wat wel en niet mag met uitstallingen voor hun onderneming of woning. Na aanpassing van het uitstallingenbeleid is het zaak om bij de invoering van de nieuwe regels deze breed te communiceren.

- Bekendmaking van de regels via een persbericht aan de media en berichten via de social media.
- Publicatie via de Decentrale Regelgeving en Officiële Publicaties (D.R.O.P), in het Gemeentenieuws en op de website van de gemeente
- Persoonlijke benadering door het verstrekken van informatie en het uitdelen van een flyer/ Infographic.

Na de inwerkingtreding van de nieuwe regels wordt een gewenningsfase van maximaal twee maanden aangehouden. Deze tijd is nodig om alle betrokkenen te informeren. Ook daarna wordt met enige regelmaat en op natuurlijke momenten gecommuniceerd over de regels voor uitstallingen. Dit vergroot niet alleen het draagvlak onder de betrokken partijen maar ook de kans op naleving van de regels.

Het uitstallingenbeleid wordt elke vier jaar geëvalueerd met alle betrokken partijen en indien nodig bijgesteld.